

Beoordelingsmodel

Vraag	Antwoord	Scores
-------	----------	--------

Opgave 1 – Wereld: Globalisering van McDonald's

- 1 maximumscore 1**
internationale arbeidsverdeling
- 2 maximumscore 2**
Juiste antwoorden zijn:
- Pas na de val van het IJzeren Gordijn / nadat het communisme verdween werden in veel landen (in Oost-Europa en Azië) westerse restaurantketens/bedrijven toegelaten (politieke dimensie).
 - Vanaf toen steeg in Oost-Europa en Azië de welvaart (voor een deel van de bevolking), zodat er draagvlak kwam voor McDonald's restaurants (economische dimensie).
 - Vanaf toen oriënteerden mensen in Oost-Europa en Azië zich meer op de Amerikaanse/westerse cultuur (sociaal-culturele dimensie).
- per juist antwoord 1
- 3 maximumscore 2**
- Homogenisering is in bron 1 te herkennen aan het wereldwijde gebruik van hetzelfde logo van McDonald's / het voorvoegsel 'Mc' / dezelfde slogan / vrijwel dezelfde verpakking (zodat de producten overal dezelfde uitstraling hebben) 1
 - Uit bron 1 blijkt dat McDonald's inspeelt op de herwaardering van nationale identiteiten door nationale specialiteiten te verkopen 1
- 4 maximumscore 2**
Een juiste redenering is:
- De cartoon toont Amerikaanse/westerse multinationals die andere gebieden overnemen / overspoelen met hun producten 1
 - en anders-globalisten kunnen hiermee hun standpunt onderbouwen dat globalisering (ook) negatieve effecten heeft op (bewoners van) andere gebieden 1
- 5 maximumscore 2**
- Diffusie is het verst gevorderd bij flesjes Coca Cola 1
 - Flesjes Coca Cola zijn overal verkrijgbaar (terwijl het fastfood van McDonald's en de IKEA-meubelen uitsluitend in filialen van deze ketens worden verkocht) / Coca Cola bestaat het langst (en de verspreiding vindt dus ook al langer plaats) / Flesjes Coca Cola zijn goedkoper dan het fastfood van McDonald's of IKEA-meubelen 1